

# ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (ИЭиМ)



- кафедра менеджмента и маркетинга;  
- кафедра бизнес-информатики и экономики;  
- кафедра бухгалтерского учета, финансов и сервиса;  
- кафедра экономики и стратегического управления;  
- кафедра экономики и управления инвестициями и инновациями.

Адрес: ул. Горького, 79, Корпус 6 ВлГУ, ауд. 314

Телефон дирекции: 8 (4922) 47-75-38

Факс: 8 (4922) 53-71-31

Сайт: <http://iem.vlsu.ru>

Возглавляет Институт экономики и менеджмента доктор экономических наук, профессор

**Павел Николаевич Захаров.**

В институте имеются оснащенные современным оборудованием аудитории и компьютерные классы. В свободное от учебы время студенты занимаются спортом, участвуют в играх КВН, в конкурсах художественной самодеятельности «Студенческая Весна» и «Студенческая Осень». Все иногородние студенты обеспечены общежитием.

Студенты, владеющие иностранным языком, имеют возможность обучаться по международной программе бизнес-администрирования (MBA-program) и получить европейскую степень магистра, участвовать в программах международного сотрудничества в Турции, Германии и других странах.

Для студентов организуются поездки на выставки и фестивали в Москву, Нижний Новгород, экскурсионные поездки в различные города России.

**Институт ведет подготовку по очной и заочной (в т.ч., с применением дистанционных технологий), бюджетной и контрактной формам обучения по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.**

По окончании университета выпускники имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре.

**Качество обучения контролируется и гарантируется государством. По окончании обучения выдается диплом государственного образца.**

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

### Сроки обучения:

- очное – 4 года;
- заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 5 лет;
- сокращенное (на базе среднего профессионального образования – 3,5 года;
- на базе высшего образования – 3 года).

**Вступительные экзамены:** русский язык, математика, обществознание.

### 38.03.01 – Экономика

#### Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Сферой профессиональной деятельности бакалавров являются основные формы и методы организации производственных систем, методы планирования, технико-экономический анализ деятельности предприятия, выявление резервов повышения его эффективности, управление качеством продукции, инвестиционная и внешнеэкономическая деятельность.

#### Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Область профессиональной деятельности выпускника: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций; финансовые, кредитные и страховые учреждения; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; образовательные учреждения.

#### Профиль «Финансы и кредит»

Выпускник готов к профессиональной работе в финансовых, экономических, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах предприятий и организаций, в финансовых, кредитных и страховых учреждениях, органах государственной и муниципальной власти.

### 38.03.02 – Менеджмент

#### Профиль «Управление проектами»

Выпускники способны осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.

#### Профиль «Маркетинг»

Область профессиональной деятельности выпускника: маркетинговые службы предприятий и организаций. любых форм собственности, бренд-менеджмент, деятельность, направленная на эффективное представление и продвижение товаров. Маркетинг связан со многими направлениями в бизнесе, поэтому каждый человек с учетом своих интересов,

знаний, навыков, свойств характера может найти свое место в сфере маркетинга.

### 38.03.03 – Управление персоналом

#### Профиль «Управление персоналом организации»

Выпускники направления "Управление персоналом" предназначены для работы в службе управления персоналом организаций, специализирующихся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите, предприятий промышленности, торговли, транспорта, банковской, страховой, туристической и других сферах.

Основными видами деятельности выпускников в службе управления персоналом являются: организаторская, управленческая, правовая, учётно-документационная, педагогическая, социально-бытовая, психологическая, социологическая.

### 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

**Профили:** «Эффективное государственное и муниципальное администрирование»; «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности»; «Управление государственными и муниципальными предприятиями»

Сфера профессиональной деятельности: государственное и муниципальное управление, местное самоуправление; управление в государственных и муниципальных учреждениях; управление в социальной сфере; управление в некоммерческих организациях; управление в иных организациях, на должностях по связям с государственными органами и гражданами.

### 38.03.05 – Бизнес-информатика

Область профессиональной деятельности бакалавров: проектирование архитектуры предприятия; развитие информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) управления предприятием; аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием. Выпускники готовы к работе на предприятиях всех форм собственности, в финансовых учреждениях, органах государственного и муниципального управления, компаниях-разработчиках программного обеспечения и инструментальных средств в должностях специалиста (руководителей) IT-отдела, консультанта по внедрению и сопровождению информационных систем, бизнес-аналитиков.

### 43.03.01 – Сервис

#### Профиль: «Социально-культурный сервис» (академический бакалавриат)

Область профессиональной деятельности бакалавра включает процессы, обеспечивающие предоставление услуг

в сфере социально-культурного сервиса, туризма и гостеприимства.

Видами профессиональной деятельности бакалавра являются: сервисная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская. Выпускники могут работать в структурах государственного и муниципального управления: отделах культуры, спорта и туризма; в сервисных службах предприятий и организаций, в учреждениях культуры и досуга населения, в музеях и выставочных залах, в гостиницах и ресторанах, санаториях и домах отдыха, туристических фирмах и спортивно-оздоровительных комплексах.

**Профиль: «Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка» (прикладной бакалавриат)**

Сфера профессиональной деятельности — дилерские центры, салоны, фирмы и станции технического обслуживания, оказывающие услуги автосервиса, транспортные компании.

Студенты на основе современных достижений науки, техники и требований рыночной конъюнктуры получают комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков для качественного удовлетворения потребностей клиентов и предоставления услуг.

На направлении готовят практически универсальных специалистов, одинаково хорошо разбирающихся как в бизнесе, так и в психологии взаимоотношений. Для практической подготовки создана современная учебная и научная база, а также используется производственные базы партнеров – крупных дилерских центров г. Владимира.

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Сроки обучения:**

- очное – 5 лет; заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 6 лет;
- сокращенное (на базе среднего профессионального профильного образования – 3,5 года;
- на базе высшего образования – 3 года).

**Вступительные экзамены:** русский язык, математика, общественные науки.

**38.05.01 – Экономическая безопасность**

Подготовка специалистов по специальности «Экономическая безопасность» ориентирует их на работу: в структурах законодательной и исполнительной власти, в подразделениях экономической безопасности и противодействия коррупции отделов полиции районов, городов и субъектов РФ, контрольно-ревизионных управлениях по субъектам РФ, органах Федерального казначейства, территориальных налоговых органах; в службах внутреннего контроля банков и других кредитных организаций, страховых, лизинговых компаниях,

профессиональных участников рынка ценных бумаг и других организациях, выполняющих операции с денежными средствами или иным имуществом; в информационно - аналитических отделах государственных и коммерческих организаций, обеспечивающих финансовую и экономическую безопасность предприятия, занимающихся сбором и обработкой информации о рыночной конъюнктуре, технологиях производства и т.п.

Актуальность, новизна и междисциплинарность образования позволит выпускникам легко адаптироваться на современном рынке труда и в бизнес-среде.

**НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТРАТУРЫ**

Шифр	Срок очного обучения – 2 года Срок заочного обучения – 2,5 года
38.04.01	<b>Экономика</b> – Экономика фирмы – Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях – Экономика отраслевых рынков
38.04.02	<b>Менеджмент</b> – Маркетинг – Управление проектами – Стратегическое управление – Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе
38.04.03	<b>Управление персоналом</b> – Управление персоналом организации
38.04.04	<b>Государственное и муниципальное управление</b> – Управление городским хозяйством
38.04.05	<b>Бизнес-информатика</b> – Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий
38.04.08	<b>Финансы и кредит</b> – Финансы – Управление инструментами фондового рынка и инвестициями
43.04.01	<b>Сервис</b> – Организационно-управленческая деятельность в сервисе

**Факультет довузовской подготовки**  
(корп. 3, ауд. 212, ☎ 8 (4922) 47-98-90)

**Приёмная комиссия ВлГУ:**

корп. 1, ауд. 105, ☎ 8 (4922) 47-99-78.  
http://prkom.vlsu.ru e-mail: prkom@vlsu.ru  
Сайт университета: <http://www.vlsu.ru>

Лицензия № 2195 от 15 июня 2016 г. (бессрочная). Свидетельство о гос. аккредитации № 2303 от 20 октября 2016 г.



**ВЛАДИМИРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых

600000, г. Владимир, ул. Горького, 87  
<http://www.vlsu.ru>



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
И МЕНЕДЖМЕНТА**

*ВлГУ сегодня – это:*

- 12 институтов;
- Более 23 000 студентов;
- 200 программ подготовки: среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура;
- Обучение в аспирантуре, докторантуре;
- 11 учебно-лабораторных корпусов;
- 35 научно-образовательных центров и лабораторий;
- Научная библиотека с электронными читальными залами;
- 11 студенческих общежитий;
- 3 спортивных комплекса, бассейн, студия ГТО;
- Санаторий-профилакторий;
- Спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник»;
- Университетская телестудия;
- Филиалы в г. Гусь-Хрустальный и г. Муром;
- Программы международного сотрудничества;
- Центр международного образования;
- Центр дистанционного образования;
- Центр профессионального образования инвалидов;
- Факультет довузовской подготовки.

Система менеджмента качества ВлГУ  
сертифицирована  
по ГОСТ ISO 9001-2011 (ИСО 9001:2008)  
с аккредитацией в ГОСТ Р (Россия),  
ANAB (США), UKAS (Великобритания)

