

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (ИЭиМ)



- кафедра менеджмента и маркетинга;
- кафедра бизнес-информатики и экономики;
- кафедра бухгалтерского учета и финансов;
- кафедра экономики и стратегического управления;
- кафедра экономики и управления инвестициями и инновациями.

Адрес: ул. Горького, 79, Корпус 6 ВлГУ, ауд. 314

Телефон дирекции: 8 (4922) 47-75-38

Факс: 8 (4922) 47-77-63

Сайт: <http://iem.vlsu.ru>

Возглавляет Институт экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор

Павел Николаевич Захаров

В институте имеются оснащенные современным оборудованием аудитории и компьютерные классы. В свободное от учебы время студенты занимаются спортом, участвуют в играх КВН, в конкурсах художественной самодеятельности «Студенческая Весна» и «Студенческая Осень». **Все иногородние студенты обеспечены общежитием.**

Студенты, владеющие иностранным языком, имеют возможность обучаться по международной программе бизнес-администрирования (MBA-program) и получить европейскую степень магистра, участвовать в программах международного сотрудничества в Турции, Германии и других странах.

Для студентов организуются поездки на выставки и фестивали в Москву, Нижний Новгород, экскурсионные поездки в различные города России.

Институт ведет подготовку по очной и заочной (в т.ч., с применением дистанционных технологий), бюджетной и контрактной формам обучения по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

По окончании университета выпускники имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре.

Качество обучения контролируется и гарантируется государством. По окончании обучения выдается диплом государственного образца.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Сроки обучения:

- очное – 4 года, на базе среднего профессионального профильного образования – 3 года;
- очно-заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 5 лет на базе среднего образования на базе среднего профессионального профильного образования – 3,5 года; на базе высшего образования – 3 года;
- заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 5 лет на базе среднего образования на базе среднего профессионального профильного образования – 3,5 года; на базе высшего образования – 3 года.

Вступительные экзамены: обществознание, русский язык, математика.

38.03.01 – Экономика

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Сферой профессиональной деятельности бакалавров являются основные формы и методы организации производственных систем, методы планирования, технико-экономический анализ деятельности предприятия, выявление резервов повышения его эффективности, управление качеством продукции, инвестиционная и внешнеэкономическая деятельность.

Профиль «Бухгалтерский учет»

Область профессиональной деятельности выпускника: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций; финансовые, кредитные и страховые учреждения; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; образовательные учреждения.

Профиль «Финансы и кредит»

Выпускник готов к профессиональной работе в финансовых, экономических, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах предприятий и организаций, в финансовых, кредитных и страховых учреждениях, органах государственной и муниципальной власти.

38.03.02 – Менеджмент

Профиль «Управление проектами»

Выпускники способны осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.

Профиль «Маркетинг»

Область профессиональной деятельности выпускника: маркетинговые службы предприятий и организаций, любых форм собственности, бренд-менеджмент, деятельность, направленная на эффективное представление и продвижение товаров. Маркетинг связан со многими направлениями в бизнесе, поэтому каждый человек с учетом своих интересов, знаний, навыков, свойств характера может найти свое место в сфере маркетинга.

Профиль «Менеджмент в туризме»

Подготовка бакалавров, обеспечивающих управленческие функции в организациях туристской и около туристских отраслей. Программа уделяет внимание правовым вопросам, вопросам управления персоналом как на уровне функционального подразделения, так и на уровне организации в целом, устойчивому функционированию туристского предприятия в условиях стремительно изменяющегося окружения.

Профиль «Антикризисное управление»

Сфера деятельности выпускника достаточно обширна и охватывает не только предприятия и организации, находящиеся на стадии кризиса, но и стабильно функционирующие предприятия, испытывающие объективную потребность в эффективном развитии, расширении или изменении специфики своей деятельности. Выпускники владеют комплексом управленческих, экономических, правовых знаний, позволяющих им осуществлять профилактику, предотвращение и вывод организаций из кризиса, проведение финансового оздоровления, реорганизации и реструктуризации.

38.03.03 – Управление персоналом

Профиль «Управление персоналом организации»

Выпускники направления "Управление персоналом" предназначены для работы в службе управления персоналом организаций, специализирующихся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите, предприятий промышленности, торговли, транспорта, банковской, страховой, туристической и других сферах.

Основными видами деятельности выпускников в службе управления персоналом являются: организаторская, управленческая, правовая, учётно-документационная, педагогическая, социально-бытовая, психологическая, социологическая.

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Профили: «Эффективное государственное и муниципальное администрирование»; «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности»; «Управление государственными и муниципальными предприятиями»

Сфера профессиональной деятельности: государственное и муниципальное управление, местное самоуправление;

управление в государственных и муниципальных учреждениях; управление в социальной сфере; управление в некоммерческих организациях; управление в иных организациях, на должностях по связям с государственными органами и гражданами.

38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Область профессиональной деятельности бакалавров: проектирование архитектуры предприятия; развитие информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) управления предприятием; аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием. Выпускники готовы к работе на предприятиях всех форм собственности, в финансовых учреждениях, органах государственного и муниципального управления, компаниях-разработчиках программного обеспечения и инструментальных средств в должностях специалиста (руководителей) IT-отдела, консультанта по внедрению и сопровождению информационных систем, бизнес-аналитиков.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Сроки обучения:

- очное – 5 лет;
- очно-заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 6 лет на базе среднего образования; на базе среднего профессионального профильного образования – 4,5 года; на базе высшего образования – 4 года;
- заочное (в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий) – 6 лет на базе среднего образования; на базе среднего профессионального профильного образования – 4,5 года; на базе высшего образования – 4 года.

Вступительные экзамены: обществознание, русский язык, математика.

38.05.01 – Экономическая безопасность

Профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Подготовка специалистов по специальности «Экономическая безопасность» ориентирует их на работу: в структурах законодательной и исполнительной власти, в подразделениях экономической безопасности и противодействия коррупции отделов полиции районов, городов и субъектов РФ, контрольно-ревизионных управлениях по субъектам РФ, органах Федерального казначейства, территориальных налоговых органах; в службах внутреннего контроля банков и других кредитных

организаций, страховых, лизинговых компаниях, профессиональных участников рынка ценных бумаг и других организациях, выполняющих операции с денежными средствами или иным имуществом; в информационно - аналитических отделах государственных и коммерческих организаций, обеспечивающих финансовую и экономическую безопасность предприятия, занимающихся сбором и обработкой информации о рыночной конъюнктуре, технологиях производства и т.п.

Актуальность, новизна и междисциплинарность образования позволит выпускникам легко адаптироваться на современном рынке труда и в бизнес-среде.

НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТРАТУРЫ

Шифр	Срок очного обучения – 2 года Срок заочного обучения – 2,5 года
38.04.01	Экономика – Экономика фирмы – Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях – Экономика отраслевых рынков – Экономика инвестиционно-строительной сферы
38.04.02	Менеджмент – Маркетинг – Управление проектами – Стратегическое управление – Менеджмент в туризме
38.04.03	Управление персоналом – Управление персоналом организации
38.04.04	Государственное и муниципальное управление – Управление городским хозяйством
38.04.05	Бизнес-информатика – Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий
38.04.08	Финансы и кредит – Финансы – Управление инструментами фондового рынка и инвестициями

Консультацию по вопросам поступления в Институт экономики и менеджмента можно получить у ответственного за довузовскую деятельность Гундоровой Марины Александровны
+79040350285

Приёмная комиссия ВлГУ:

корп. 1, ауд. 105, ☎8 (4922) 47-99-78.

<http://prkom.vlsu.ru> e-mail: prkom@vlsu.ru

Сайт университета: <http://www.vlsu.ru>

Лицензия № 2195 от 15 июня 2016 г. (бессрочная). Свидетельство о гос. аккредитации № 2600 от 24 мая 2017 г.



ВЛАДИМИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

600000, г. Владимир, ул. Горького, 87
<http://www.vlsu.ru>



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ВлГУ сегодня – это:

- 12 институтов;
- Более 23 000 студентов;
- 200 программ подготовки: среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура;
- Обучение в аспирантуре, докторантуре;
- 11 учебно-лабораторных корпусов;
- 35 научно-образовательных центров и лабораторий;
- Научная библиотека с электронными читальными залами;
- 11 студенческих общежитий;
- 3 спортивных комплекса, бассейн, студия ГТО;
- Санаторий-профилакторий;
- Спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник»;
- Университетская телестудия;
- Филиал г. Муром;
- Программы международного сотрудничества;
- Центр международного образования;
- Центр дистанционного образования;
- Центр профессионального образования инвалидов;
- Факультет довузовской подготовки.

Система менеджмента качества ВлГУ сертифицирована по ГОСТ ISO 9001-2011 (ИСО 9001:2008) с аккредитацией в ГОСТ Р (Россия), ANAB (США), UKAS (Великобритания)

